

# ECONOMIA ESTADO Y SOCIEDAD POST COVID 19

GASTÓN CHIESA

Doctor en Desarrollo Territorial

Director Fundación Río Cuarto 2030

Docente Universidad Nacional de Río Cuarto – Facultad Ciencias Económicas

# ¿COMO ESTAMOS?

- Sin instituciones
- Sin moneda
- Sin pymes

# INSTITUCIONES: DONDE ESTAN LOS LIDERES

- DEMOCRACIA LIBERAL VS POPULISMO:
- MULTILATERALISMO VS REGIONALISMO (MERCOSUR). USA VS CHINA, RENACER DEL PROTECCIONISMO Y ANITGLOBALIZACION:
  - FIN DE CHINA COMO LA FABRICA DEL MUNDO ENTRO EN DEFICIT COMERCIAL (CAEN VENTAS 15%)
  - BOLSA CAE A MINIMOS
  - CRISIS DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES PARA LA COORDINACIÓN ONU, OMS

## EL LIDERAZGO:

- EL LIDER NO ES UN SER ES UN HACER: ES UN EJERCICIO, LA PREGUNTA QUE DEBEMOS HACERNOS PARA VER Y SEGUIR A LOS LIDERES ES HACEN O NO HACEN
- LA SITUACION DE STRESS QUE GENERO LA PANDEMIA SACO A LOS LIDERES DE SU SITUACION DE CONFORT, MUCHOS DE ELLOS BLOQUEARON TODO, OTROS ADMINISTRARON Y OTROS DEJARON LA LIBERTAD
- ESTADO VS MERCADO (Grandes corporaciones con información sobre individuos, vigilancia vs modelo regulador del estado: que le exigiremos al estado)
- LIBERTAD: MODELO DE RESTRICCIÓN, DEL MODELO PRODUCTIVO AL MODELO REDISTRIBUTIVO
- INDIVIDUALISMO VS COOPERACION

# MEDIDAS E IMPACTOS

<b>PAÍS</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>IMPACTO ECONOMICO</b>	<b>IMPACTO EN MUERTES</b>
SUECIA	RECOMENDACIONES	BAJO	ALTO
BRASIL	RECOMENDACIONES	BAJO	ALTO
MEXICO	RECOMENDACIONES	BAJO	MEDIO
INGLATERRA	CUARENTENA	MEDIO	ALTO
ITALIA	CUARENTENA	ALTO	ALTO
ESPAÑA	CUARENTENA	ALTO	ALTO
FRANCIA	CUARENTENA	ALTO	ALTO
CHILE	CUARENTENA	ALTO	MEDIO
ARGENTINA	CUARENTENA	ALTO	BAJO
EEUU	CONFINAMIENTO MEDIDO	MEDIO	ALTO
CHINA	CONFINAMIENTO MEDIDO	BAJO	BAJO
ALEMANIA	CONFINAMIENTO MEDIDO	BAJO	MEDIO

# COVID E IMPACTO EN LA MOVILIDAD

## Cordoba

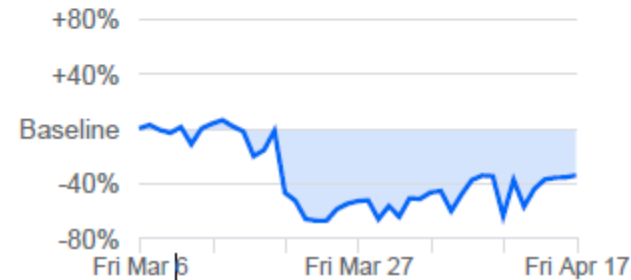
### Retail & recreation

**-83%** compared to baseline



### Grocery & pharmacy

**-34%** compared to baseline



### Parks

**-93%** compared to baseline



### Transit stations

**-77%** compared to baseline



### Workplace

**-50%** compared to baseline



### Residential

**+28%** compared to baseline



# COVID E IMPACTO EN LA MOVILIDAD MAYO 2020

## Cordoba

### Retail & recreation

**-75%** compared to baseline



### Grocery & pharmacy

**-31%** compared to baseline



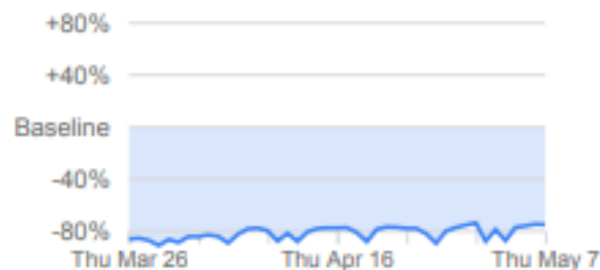
### Parks

**-90%** compared to baseline



### Transit stations

**-75%** compared to baseline



### Workplace

**-38%** compared to baseline



### Residential

**+22%** compared to baseline



# MOVILIDAD PROVINCIA DE CORDOBA

MOVILIDAD A ESPACIOS	MARZO A MAYO	DIF ULTIMO MES
COMERCIOS, SERVICIOS Y RECREACIÓN	<b>-75%</b>	10%
SUPERMERCADOS Y FARMACIA	<b>-31%</b>	9%
PARQUES Y ESPACIOS PUBLICOS	<b>-90%</b>	3%
ESTACIONES DE TRANSPORTE	<b>-75%</b>	3%
LUGARES DE TRABAJO	<b>-38%</b>	24%
RESIDENCIAL - HOGARES	22%	<b>-21%</b>

# ECONOMIA Y SOCIEDAD EMERGENTES

- MERCADO FINANCIERO MAS CHICO
- MENOR CAPACIDAD HOSPITALARIA
- POBLACION MAS JOVEN (MENORES MUERTES)
- SECTOR INFORMAL MÁS GRANDE
- MAYOR POBREZA
- MAYOR HACINAMIENTO
- MENOR RESPETO POR LAS INSTITUCIONES
- MODO CULTURAL QUE PASÓ DEL PENSAMIENTO PRODUCTIVO AL REDISTRIBUTIVO: DE LA VISIÓN DEL EMPRESARIO BURGUES INNOVADOR A LA MIRADA DEL EMPRESARIO CONCENTRADOR DE LA RIQUEZA Y PROMOTOR DE LA DESIGUALDAD

- 
- DIFICULTADES PARA INPLEMENTAR POLITICAS DE CONTENCIÓN



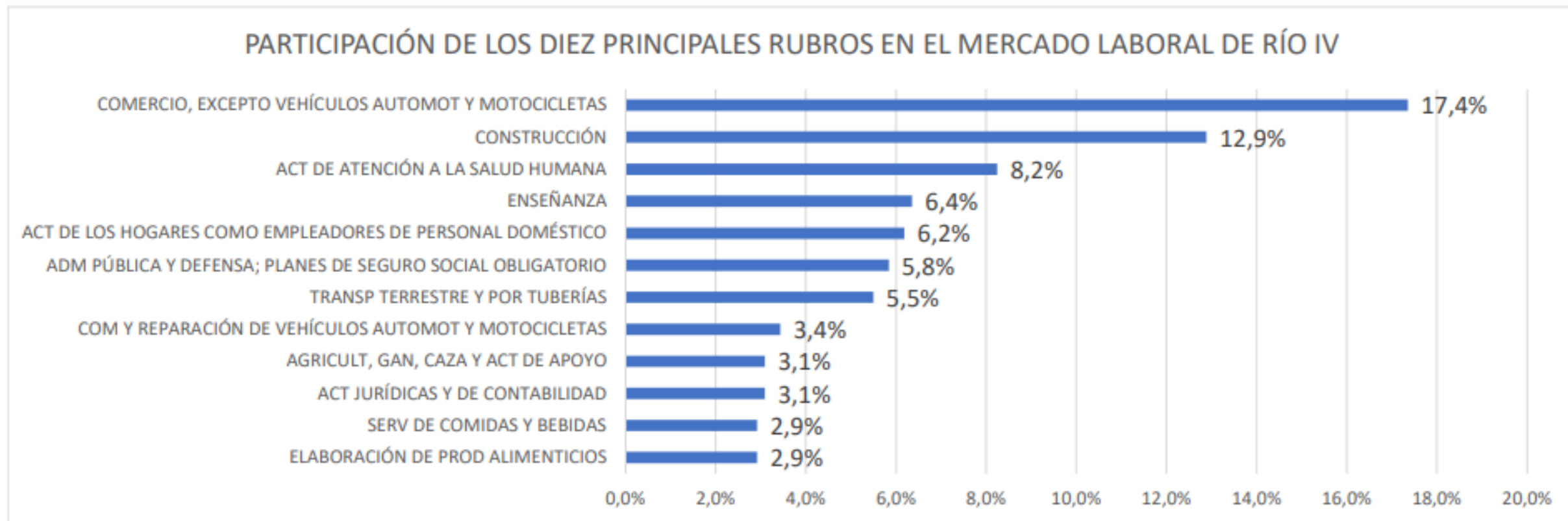
# SITUACION FISCAL, MONETARIA Y COMERCIO INTERNACIONAL: EL ARMADO DE LA BOMBA

- EXPANSIÓN MONETARIA
- EXPANSIÓN FISCAL
- CONTRACCIÓN RECAUDACIÓN
- CAIDA EN LOS PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES
- CAIDA EN LOS COMMODITIES
- AUMENTO DEL DÓLAR – CEPO
- DEFAULT – RIEGO PAÍS
- REVISIÓN DE POSICIONES EN MERCOSUR

# SITUACIÓN LOCAL FINANZAS MUNICIPALES

CLASIFICADOR	PRESUPUESTO 2020	MODELO OPTIMISTA 2020	MODELO PESIMISTA 2020
INGRESOS CORRIENTES	6.222.794.259	5.173.060.776	4.410.068.870
GASTOS CORRIENTES	5.134.159.448	5.134.159.448	5.134.159.448
<b>Resultado Económico (1-2)</b>	<b>1.088.634.811</b>	<b>38.901.328</b>	<b>-724.090.578</b>
Ingresos de Capital	204.840.375	204.840.375	204.840.375
Fuentes Financieras	441.865.366	441.865.366	441.865.366
Gastos de Capital	472.171.289	472.171.289	472.171.289
Aplicaciones financieras	1.263.169.263	1.263.169.263	1.263.169.263
Ingresos Totales (1+4+5)	6.869.500.000	5.819.766.517	5.056.774.611
Gastos Totales (2+6+7)	6.869.500.000	6.869.500.000	6.869.500.000
<b>Resultado Financiero</b>	<b>0</b>	<b>-1.049.733.483</b>	<b>-1.812.725.389</b>
<b>DEFICIT DIARIO</b>	<b>0</b>	<b>-2.875.982</b>	<b>-4.966.371</b>
Elaboración Propia en base a presupuesto 2020			

# PARTICIPACIÓN DE LOS RUBROS EN MDO. LABORAL



**Grado de cobertura del mercado con los 10 rubros**

**77,84%**

# LOS RUBROS Y ACTORES

- COMERCIO: VESTIMENTA, RESTAURANTES Y BARES...
- CONSTRUCCIÓN: ALBAÑILES, CARPINTEROS, PINTORES, PLOMEROS, ELECTRICISTA, GASISTA...
- ENSEÑANZA: GUARDERIAS, ESCUELA DE IDIOMAS, DE DEPORTES, DE ARTES...
- PERSONAL EN HOGARES: LIMPIEZA, NIÑERAS, JARDINEROS...
- TRASNPORTE: DE LAS EMPRESAS A LOS TAXISTAS, MUDANZAS, FLETES, CAMIONEROS...
- TALLERES: MECANICOS

# RECOMENDACIONES

# EMPRESAS CAMBIOS DE CORTO PLAZO

- UN ESQUEMA DE SEGURIDAD: DOTAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN. (brindar tranquilidad a empleados y clientes, mascararas y barbijo, separación en cajas con policarbonatos, ante la dificultad de acceso buscar en pequeños talleres locales)
- TRABAJO DESDE CASA Y CONECTIVIDAD VIRTUAL; (adecuación de espacios y rutinas, horario laboral, familiar, de esparcimiento, familiarizarse con las aplicaciones virtuales, whatapp, zoom, google, Microsoft y reorganizar los equipos de trabajo a los horarios y actividades convenientes)
- GARANTIZAR LAS OPERACIONES: COMUNICACIÓN CON LOS PROVEEDORES, Y CLIENTES (desarrollo de sistemas de venta electrónico, whatsapp, Facebook, mercado libre, plataformas públicas, es una decisión que tiene alta importancia en presente y futuro, los vínculos son parte esencial de la cadena de valor, valor relacional)
- IDENTIFICAR ARTICULOS DE ALTA DEMANDA. CADENAS DE SUMINISTROS LOCALES (manejo de stock, alianza con proveedores, garantizar entrega de mercadería, estar actualizado con las regulaciones locales, provinciales y nacionales)

# EMPRESAS CAMBIOS DE CORTO PLAZO II

- SISTEMA DE ENTREGA A DOMICILIO (garantizar delivery y mejorar ingresos considerando la situación de confinamiento de la sociedad)
- MANTENER LIQUIDEZ: PRIVILEGIAR EL EFECTIVO ANTES QUE EL ESTADO DE RESULTADO. SEGUIMIENTO AL EFECTIVO DIARIO, proyecciones diarias y semanales de efectivo.
- SUSPENDER INVERSIONES Y GASTOS DE NUEVOS PROYECTOS que puedan ser postergados
- RENEGOCIACION DE CONDICIONES DE CONTRATOS (alquileres, telefonía, energía, seguros)
- BUSQUEDA DE LIQUIDACION DE INVENTARIOS DE BAJA ROTACION a precios bajos que permitan conseguir efectivo.
- APRENDER A GESTIONAR LA DEUDA (SE VIENE UNA ETAPA DE PYMES ENDEUDADAS Y QUIEN NO SABE GESTIONARLAS SE QUEDA AFUERA, se toman crédito a tasas entre 0 y 24%).
- PENSAR EN EL FUTURO (RESILIENCIA): INNOVACION EN VENTAS Y PRODUCTOS

# CONCLUSIONES

- NUEVO EQUILIBRIO ENTRE ESTADO. MERCADO Y SOCIEDAD
- UNA NUEVA GLOBALIZACION
- LOS VINCULOS SOCIALES SON UN NUEVO ELEMENTO CENTRAL PARA LOS NEGOCIOS. HAY UN VALOR RELACIONAL EN LA COMPRA. UNO BUSCA CON QUIEN COMERCIAR. NO SOLO POR EL PRECIO. ECONOMIA DE LA INCLUSION Y DE LA PROSOCIABILIDAD EXPANDE EL BIENESTAR DE UNO A LA COMUNIDAD. LOS TRABAJOS QUE NECESITAN DE LA PRESENCIA FISICA HAN PERDIDO MUCHO. SE HAN ENDEUDADO Y PERDIDO INGRESOS. FORTALECER EL VINCULO CON PELUQUERO. JARDINERO. Y DE BAJOS INGRESOS
- TELETRABAJO: EJEMPLO TELEMEDICINA. EFICIENCIA. CAMBIO. DESFIAR
- PENSAR HOY EN DIA EN INTERNET COMO UN BIEN PUBLICO DE ACCESO LIBRE
- FOMENTAR EL TRABAJO COOPERATIVO. ESTADO-EMPRESAS-ONG'S
- LA CRISIS EVIDENCIO UN EXCESOS DE GASTO NO PRODUCTIVO QUE ES NECESARIO REDIRECCIONAR PARA APOYAR EL EMPRENDEDURISMO,
- FORTALECER LA INNOVACION Y LA CADENA DE SUMINISTROS REGIONALES, EVITAR QUE EL PROBLEMA DE LIQUIDEZ SE TRANSFORMA EN UN PROBLEMA DE INSOLVENCIA. EL PROBLEMA SE DA CUANDO LA INSOLVENCIA SE GENERALIZA. EL CONTAGIO DEL CORTE EN LA CADENA DE PAGOS Y PERDIDA DE NEGOCIOS.



# SOCIEDAD

- COMO NOS RELACIONAMOS:
  - SOCIEDAD EN GRIETA: POLITICA, ECONOMICA, DE CLASE SOCIAL, LABORAL, DE GENERO, DE VALORES, IDEOLOGICA, ETARIAS, NACIONALIDAD...
- CAMBIO CULTURAL, DEL MOVIMIENTO PRODUCTIVO AL REDISTRIBUTIVO: DE LA VISIÓN DEL EMPRESARIO BURGUES INNOVADOR A LA MIRADA DEL EMPRESARIO CONCENTRADOR DE LA RIQUEZA Y PROMOTOR DE LA DESIGUALDAD